

Vertrekkend brand ambassadeur Aase Riemann:

# 'Zet je twijfels opzij en begin!'

## Aase

Riemann is al vele jaren vrijwilliger bij de EDTNA/ERCA. Sinds 2016 is ze brand ambassadeur van Nederland. Voor die functie zoekt ze nu een opvolger. Een interview met Aase over haar tijd bij de EDTNA/ERCA, de vele mooie momenten die ze meemaakte en het werk als brand ambassadeur.

***Je werkt al lang als vrijwilliger bij de EDTNA/ERCA. Hoe is dat zo gekomen?***

'In 1998 werkte ik als hoofdverpleegkundige op de afdeling PD van Stichting Dianet, locatie Academisch Medisch Centrum in Amsterdam. Het was een internationaal bekende afdeling met veel onderzoeksprojecten. De vorige hoofdverpleegkundige was John Southwood, inmiddels helaas overleden. Hij was bestuurslid en later voorzitter van de EDTNA/ERCA. De afdelingsleiding motiveerde en hielp mij om te solliciteren naar de functie van lid van het executive committee (de uitvoerende commissie) van de EDTNA/ERCA.'

***Je kreeg de functie. Hoe beviel die?***

'Hoewel ik de start in deze commissie een beetje ingewikkeld vond, genoot ik meteen van de geweldige mogelijkheden om collega's uit veel verschillende landen te ontmoeten die allemaal aan dezelfde onderwerpen werken. Het is een buitenkans om professionele kennis op te doen vanuit het enorme netwerk en resultaten te bereiken door samen te werken. Het EDTNA/ERCA-lidmaatschap is een grote inspiratie bij een carrière als professional of onderzoeker.'

***Hoe ben je brand ambassadeur van de EDTNA/ERCA geworden?***

'Ik ben zes jaar lid gebleven van het executive committee. In 2005 stapte ik over naar de functie van peritoneaal dialyse-consultant. In 2016, nadat ik gestopt

was met mijn baan in het Amsterdamse UMC, werd ik brand ambassadeur van Nederland, als opvolger van Susan Rogers.'

***'Het EDTNA/ERCA-lidmaatschap is een grote inspiratie bij een carrière als professional of onderzoeker'***

***Wat zou je willen zeggen tegen collega's die overwegen EDTNA/ERCA-vrijwilliger te worden?***

'Zet je twijfels opzij en begin! Je krijgt veel steun van de andere vrijwilligers. Maar let er ook op dat jouw leidinggevende je ondersteunt. Hij of zij moet enthousiast zijn over jouw werk voor de EDTNA/ERCA. Je hebt verder de steun van je gezinsleden nodig. Zij moeten erachter staan dat je tijd besteedt aan het verenigingswerk.'

***Wat is je beste herinnering aan de EDTNA/ERCA?***

'Ik heb zoveel goede herinneringen dat ik niet één specifieke kan noemen. Een mooi moment was toen de Pools-Amerikaanse professor emeritus Zbylut Twardowski in 2017 bij de openingsceremonie in Krakow verscheen. Ook de presentatie van verpleegkundig onderzoeker professor Ann Bonner in 2019 in Praag zal ik niet vergeten. Deze ging over zorgprogramma's voor nierpatiënten. Een ander bijzonder moment was toen ik mijn vriendin Maria Cruz, verpleegkundig onderzoeker, uit volle borst



een Spaans lied hoorde meezingen tijdens een after-congresfeest. Door de jaren heen heb ik genoten van de vele vriendschappen die je vanzelf krijgt door zo intens samen te werken.'

### ***Wat doet een brand ambassador van Nederland precies?***

'Als brand ambassador ben je lid van de vereniging. Je bent de schakel naar Nederlandse nefrologieprofessionals en draagt de missie van de EDTNA/ERCA naar hen uit. Je voornaamste taak is om de contacten tussen de vereniging en de EDTNA/ERCA-leden in Nederland te onderhouden en verbeteren. Daartoe heb je dagelijks tot wekelijks contact per mail of Skype met het hoofdkantoor, het executive committee, de consultants en brand ambassadors van andere landen. Vier keer per jaar is er een online-vergadering met alle actieve vrijwilligers. Het secretariaat bevindt zich in Litouwen. Een speciaal congresbureau organiseert het jaarlijkse EDTNA/ERCA-congres, meestal in een stad in Europa. Als brand ambassador krijg je hiervoor een uitnodiging. Het verblijf en de hotelkosten voor drie dagen worden vergoed. Tijdens het congres verrichten de brand ambassadors verschillende taken. Ze beheren bijvoorbeeld de EDTNA/ERCA-stand, geven informatie aan congresbezoekers en zitten sessies voor. Ook heb je de gelegenheid een bijeenkomst voor Nederlandse bezoekers – een zogenaamde 'country meeting' – te organiseren. Hier kunnen nefrologieprofessionals elkaar ontmoeten en ideeën uitwisselen. Veel brand ambassadors maken gebruik van de gelegenheid om een abstract voor het congres in te sturen en zelf een presentatie te geven. Daarnaast heb je als brand ambassador in Nederland een pr-functie: je zorgt dat de betekenis, activiteiten en nieuwe publicaties van de EDTNA/ERCA bekendheid krijgen in ons land.'

### ***Hoe maak je als brand ambassador de activiteiten en publicaties van de EDTNA/ERCA bekend?***

'Je werkt daarvoor samen in een EDTNA/ERCA-kerngroep en met het bestuur van V&VN Dialyse & Nefrologie. Activiteiten en nieuwe publicaties worden op dit moment vooral bekendgemaakt via LinkedIn en per mail. Sinds juni van dit jaar vermeldt de EDTNA/ERCA ook informatie en nieuws op het platform van V&VN.

Als brand ambassador schrijf je verder vier keer per jaar een artikel voor Dialyse & Nefrologie Magazine over verschillende onderwerpen rondom de EDTNA/ERCA. Je geeft presentaties over de EDTNA/ERCA op de Nederlandse Nefrologiedagen en stelt Nederlandse gastsprekers voor die een presentatie kunnen geven op de EDTNA/ERCA-congressen en -webinars.

Je onderhoudt contacten met professionals die in de EDTNA/ERCA geïnteresseerd zijn. Tot slot coördineer, vertaal en review je EDTNA/ERCA-publicaties en zoek je naar sponsors voor drukkosten. Het vertalen van teksten en redactiewerk is aanzienlijk eenvoudiger geworden door het gebruik van verschillende nieuwe elektronische vertaalprogramma's.

In andere landen organiseren brand ambassadors vaker een EDTNA/ERCA-symposium. Hier gebeurt dat tot nu toe niet, omdat er in Nederland al een groot aanbod is van scholingsbijeenkomsten en symposia. De afgelopen jaren is ervoor gekozen het bestaande netwerk zoveel mogelijk te informeren over alle EDTNA/ERCA-activiteiten, en waar mogelijk uit te breiden.'

### ***Aan welke eisen moet een brand ambassador voldoen?***

'Je moet werkzaam zijn (geweest) in het nefrologische zorgveld, kennis hebben van de Engelse taal en van sociale media. Verder is het een pluspunt als je initiatief kunt nemen en niet bang bent om contact op te nemen met mensen en organisaties met als doel de EDTNA/ERCA-boodschap over te brengen.'